中国微博用户行为研究报告简版

2014年

www.iresearch.com.cn

iResearch
艾瑞咨询集团

核心数据

- 2014年3月，微博服务在PC端月度覆盖人数达到2.90亿人，App端月度覆盖人数达到1.06亿人；
- 微博App端女性用户比重更高，40岁以上用户更青睐PC端；
- 微博App端高学历，高收入用户比重大；
- 在用户使用的网络服务中，微博占比达70%；
- 娱乐休闲及餐饮美食是微博用户最为关注的企业账号类型；
- 与微博用户兴趣爱好相关的广告更能吸引用户注意；
- 47.1%的用户和广告进行互动的原因是有相应购买需求；
- 44.4%的用户的在微博上进行购物的原因是广告与需求相关；
- 51.3%的用户不愿意购买微博广告产品的主要原因是没有在微博上直接购买的习惯。

目录

1 微博用户基本属性

2 微博用户使用习惯及行为分析

3 微博用户对广告的认知及接受情况

4 微博用户与微博信息流广告互动行为分析

5 微博用户与微博图片广告互动行为分析

6 微博用户的微博网购行为分析

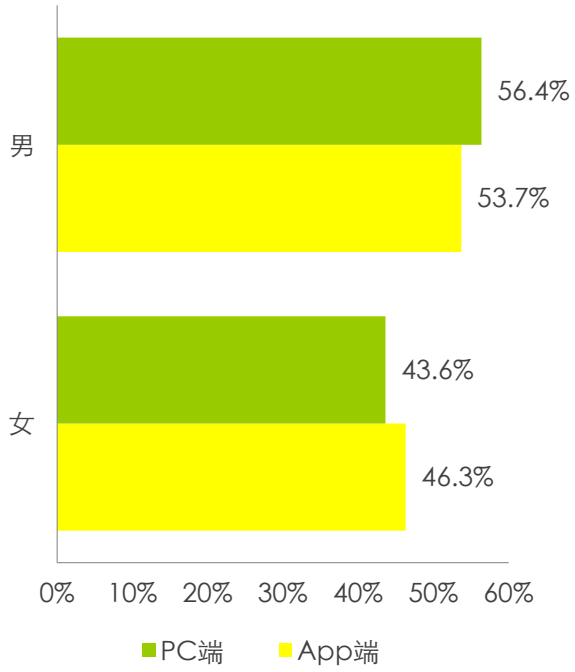
微博用户基本属性

微博App端女性用户比重更高，25-30岁的年轻人更青睐于App端

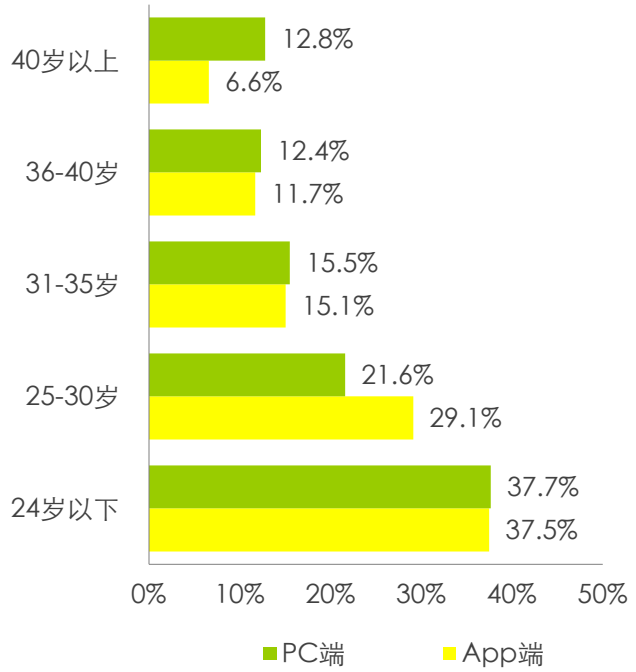
根据艾瑞咨询网民网络行为连续性研究系统iUserTracker和移动智能终端用户行为研究系统mUserTracker数据显示，PC端微博用户男女比例分别为56.4%与43.6%，App端用户男女比例分别为53.7%与46.3%。

PC端与App端用户，25-30岁的年轻人更青睐于App端，其他年龄用户均PC端多于App端。

2013年微博用户PC端&App端性别分布情况



2013年微博用户PC端&App端年龄分布情况



来源： iUserTracker. 家庭办公版 2014.5，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。mUserTracker，基于对7万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。

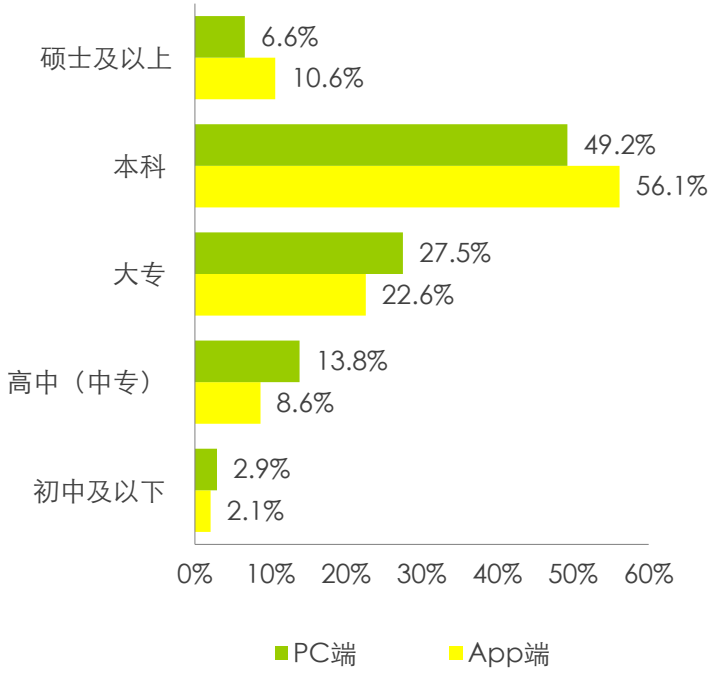
微博用户基本属性

微博App端高学历，高收入用户比重大

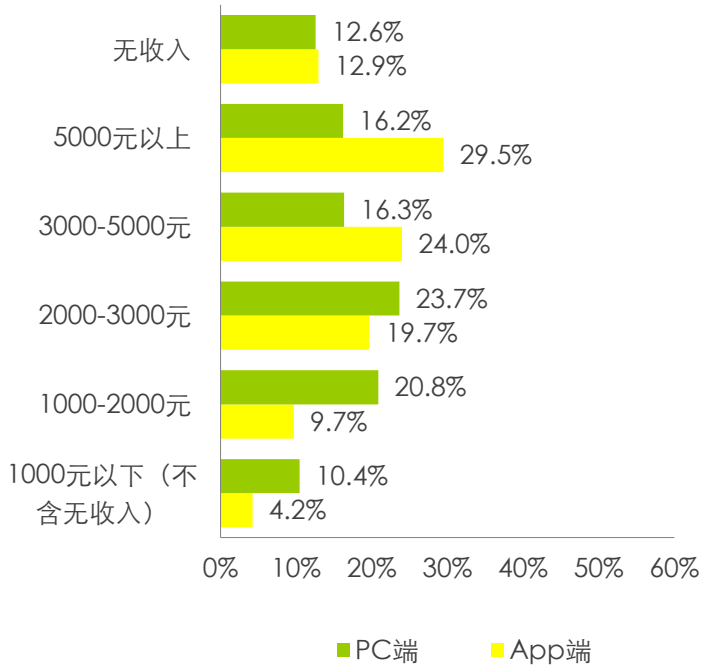
根据艾瑞咨询网民网络行为连续性研究系统iUserTracker和移动智能终端用户行为研究系统mUserTracker数据显示， App端微博用户大学本科学历占比达到56.1%，硕士及以上学历达到10.6%，用户呈高学历化；在用户收入方面，3000-5000元及5000元以上阶段，App端用户分别占比达24.0%和29.5%。

与PC端微博用户相比，App端微博用户呈现高学历与高收入化。

2013年微博用户PC端&App端学历分布情况



2013年微博用户PC端&App端收入分布情况



来源： iUserTracker. 家庭办公版 2014.5，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。mUserTracker，基于对7万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。

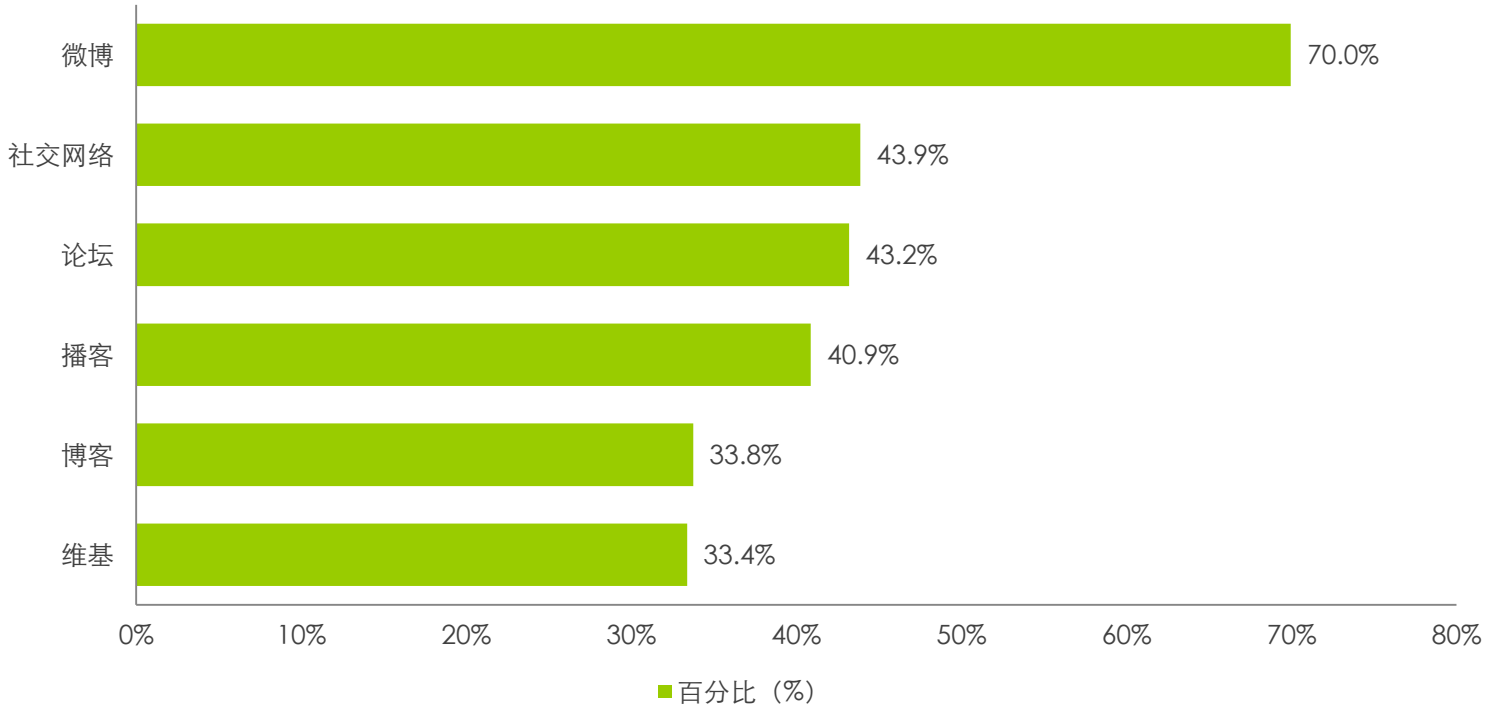
微博用户使用习惯及行为分析

用户使用的网络服务中，微博占比达70%

2013年，微博用户使用过的网络服务中，微博占比高达70.0%，社交网络、论坛分列第二、第三，分别为43.9%、43.2%。

微博相对其他网络服务，更具时效性和便捷性，用户能够随时随地分享与获取信息，并且可以和好友进行很好地互动，因此更受用户青睐。

2013年中国微博用户使用过的网络服务分布



来源：N=2975；于2013年12月-2014年1月通过iUserSurvey在艾瑞iClick社区联机调研获得；

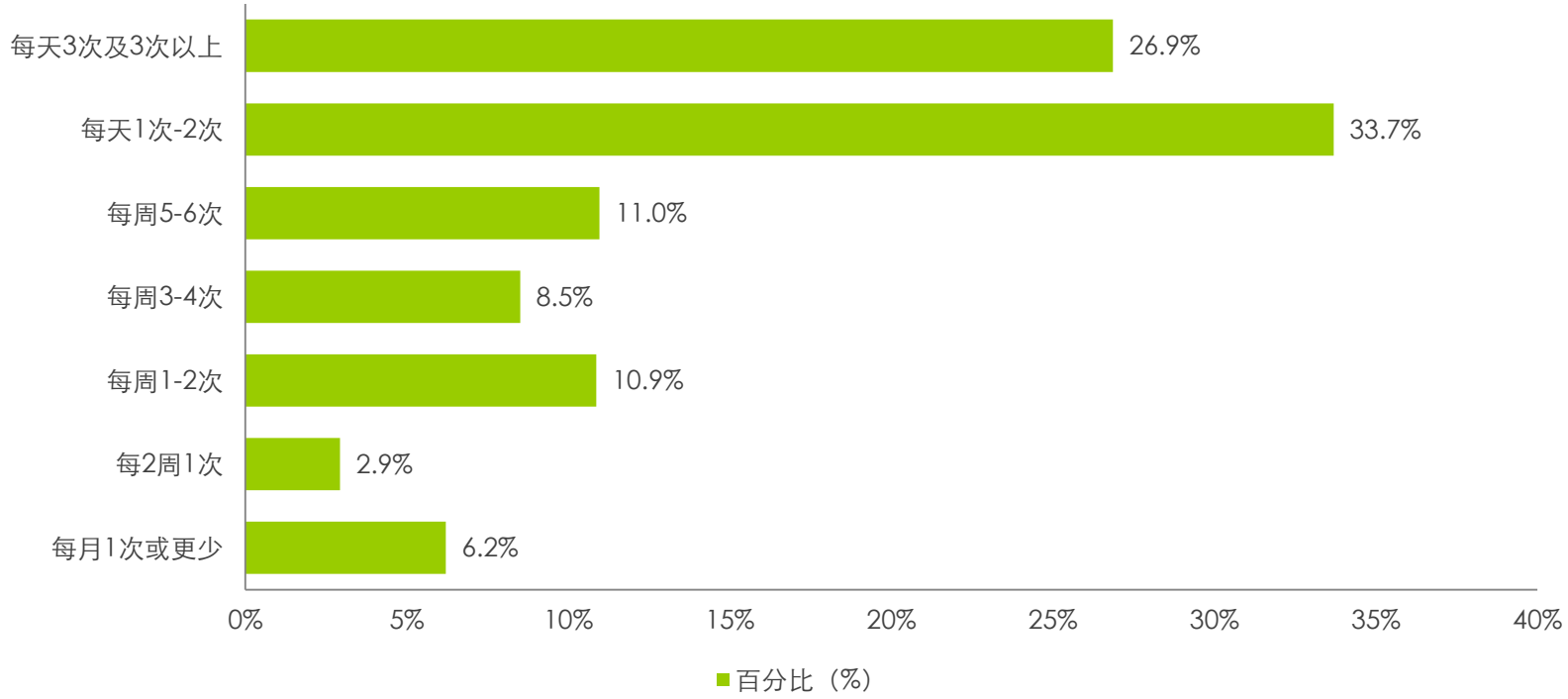
微博用户使用习惯及行为分析

微博用户访问微博频繁，用户粘性强

微博用户访问微博较为频繁，每天三次以上占比超四分之一。

微博的浏览与发布较为便捷，可利用碎片化时间进行，且能与微博好友进行互动，因此用户粘性较强。

2013年中国微博用户访问微博的频率分布



来源：N=2081；于2013年12月-2014年1月通过iUserSurvey在艾瑞iClick社区联机调研获得；

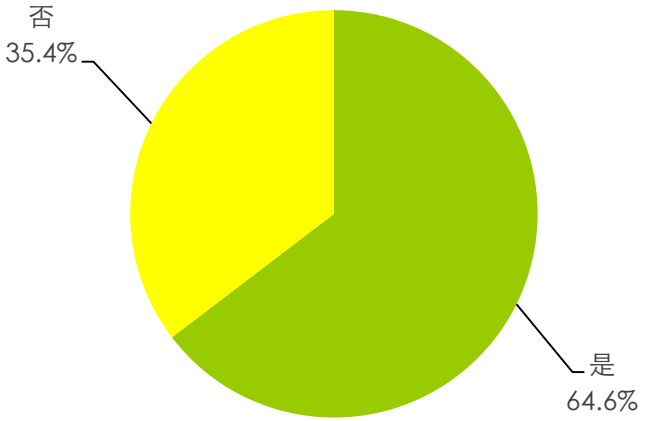
微博用户使用习惯及行为分析

超六成用户参与过微博热门话题讨论

在用户使用微博的过程中，有64.6%的用户参与过热门话题的讨论。

艾瑞分析认为，微博平台向普通用户开放话题申请与主持权，提高了用户积极参与话题讨论的热情；热门电视节目宣传与企业营销活动常常采用话题形式，引导用户积极参与话题讨论；另外，社会热点事件成为微博的重要话题内容，吸引大批用户进行讨论。

2013年中国微博用户参与过微博热门话题讨论的情况



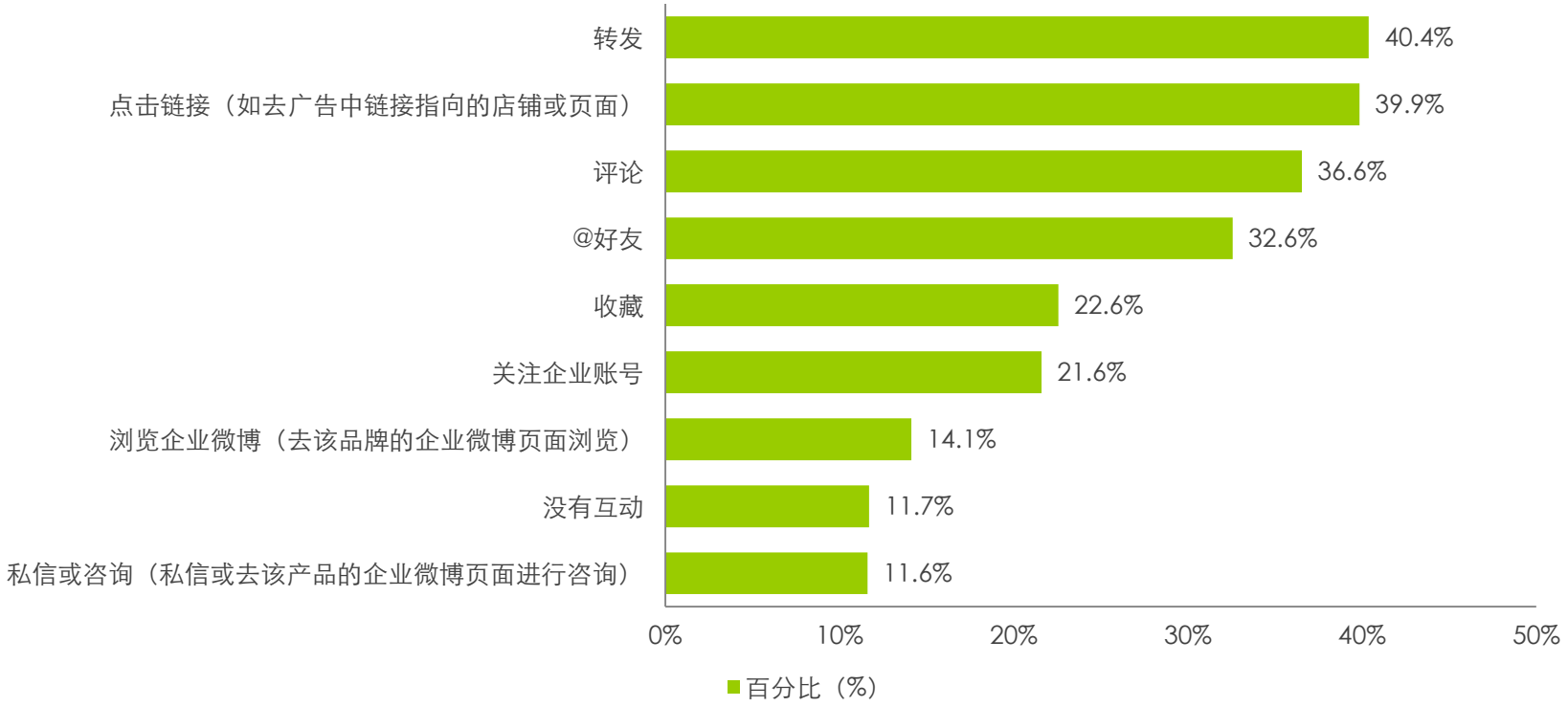
来源：N=2081；于2013年12月-2014年1月通过iUserSurvey在艾瑞iClick社区联机调研获得。

微博用户与信息流广告互动行为分析

转发是微博用户与广告互动最频繁的行为

2013年，微博用户与微博广告互动时，最常进行的互动行为是转发，为40.4%。微博转发能够带来更多用户的阅读及参与。另外，点击广告中的链接去查看店铺或相关页面的占比也较高，为39.9%。由此看出，微博也已成为电商网站（特别是淘宝）的较为重要的导流入口之一。

2013年中国微博用户对微博广告的互动行为分布



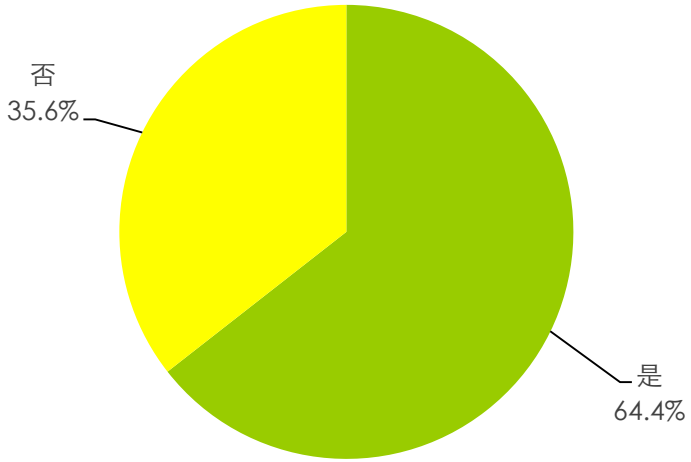
来源：N=2060；于2013年12月-2014年1月通过iUserSurvey在艾瑞iClick社区联机调研获得。

微博用户与微博图片广告互动行为分析

微博上图片广告互动参与度较高

2013年，微博用户点击微博上顶端/低端/侧边栏的图片广告的占64.4%，微博用户与图片广告互动的参与率较高。

2013年中国微博用户点击过微博不同位置图片广告的情况



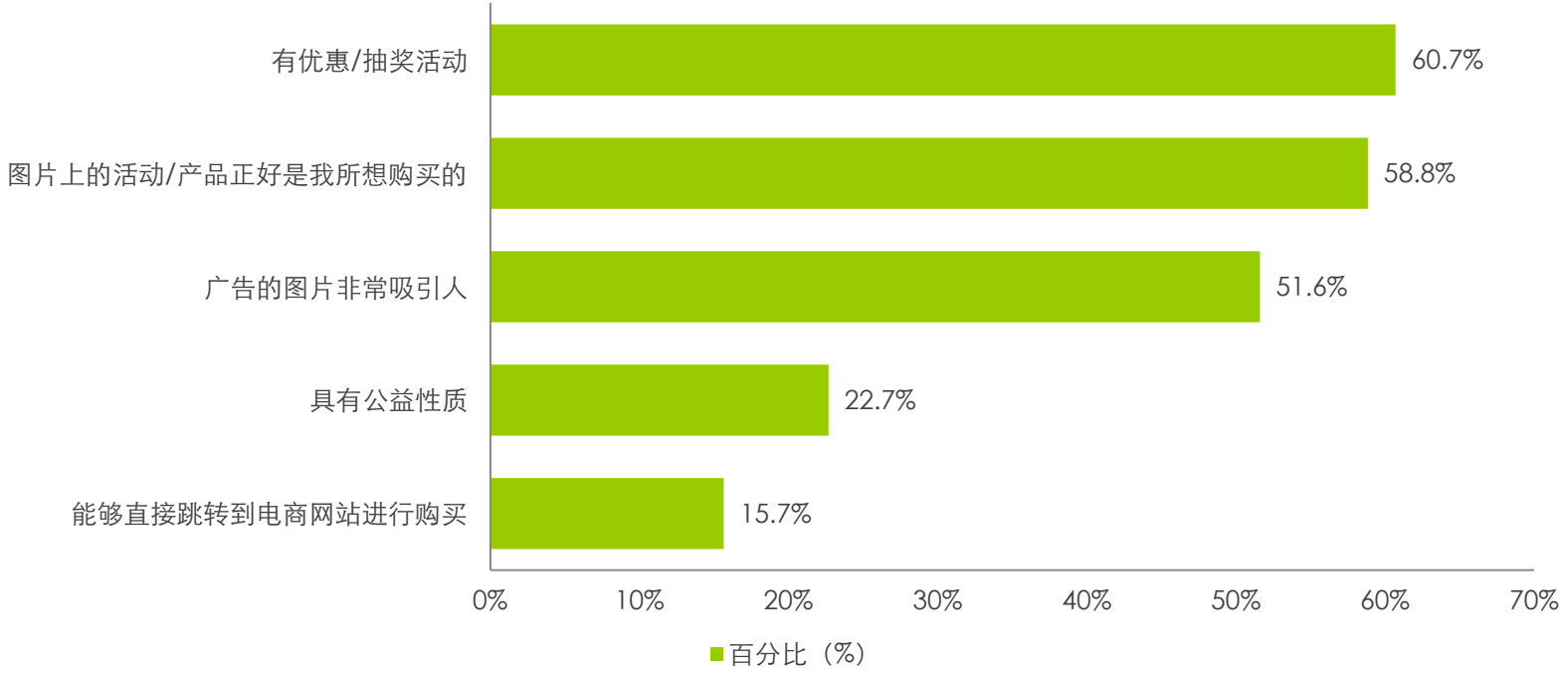
来源：N=2081；于2013年12月-2014年1月通过iUserSurvey在艾瑞iClick社区联机调研获得。

微博用户与微博图片广告互动行为分析

优惠抽奖活动成为用户点击图片广告的主要原因

2013年，微博用户因优惠、抽奖活动而点击微博图片广告的占60.7%，因图片活动或产品正是其想要购买的占58.8%，因广告图片吸引人的占51.6%。因此，为了更好地吸引用户，微博图片广告投放时可以增加优惠、抽奖活动，提高广告投放的精准性以及采用优质图片来吸引用户。

2013年中国微博用户点击微博上图片广告的原因



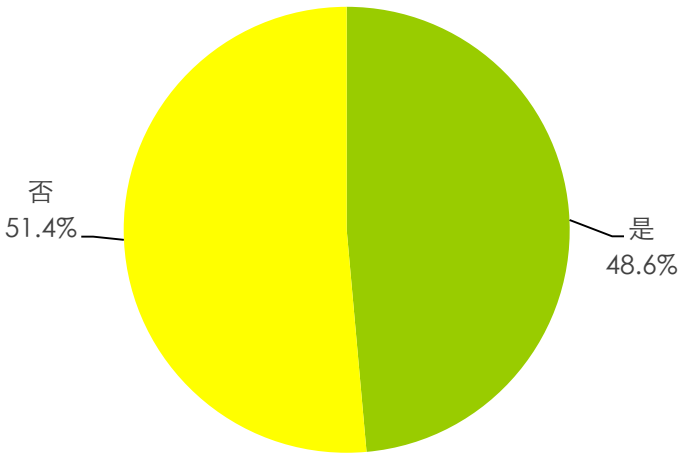
来源：N=1341；于2013年12月-2014年1月通过iUserSurvey在艾瑞iClick社区联机调研获得。

微博用户的微博网购行为分析

近半数微博用户会通过微博链接进入网购网站

2013年，有近半数微博用户会通过微博链接进入网购网站进行网购，可见，微博已经成为电商网站（尤其淘宝）的导流入口之一。

2013年中国微博用户通过点击微博上的链接去网购的情况



来源：N=2081；于2013年12月-2014年1月通过iUserSurvey在艾瑞iClick社区联机调研获得。

附录

调研方法

依据统计学理论和国际惯例，本次调查主要采用了计算机网上联机调查方法进行，问卷通过艾瑞iclick调研社区（调查链接：http://survey.iclick.cn/），于2013年12月至2014年1月进行在线调研。经处理排除无效问卷，本次调研最终分析样本数为3757份。

本报告中，中国微博用户基本属性根据网民网络行为连续性研究系统iUserTracker监测得到。iUserTracker数据始于2006年7月，按自然周、月进行数据更新，基于40万以上家庭及工作单位网民的网络行为监测数据，多达25个全方位网民衡量指标。

关于网民样本配额

本报告所涉及的数据均来自于艾瑞的网民行为监测软件iUserTracker。根据CNNIC于2014年1月公布的网民性别分布和年龄分布进行配比加权。

数据的代表性与限制性

参加艾瑞用户行为调研的网站并不能完全代表中国所有网站，即基于上述主流网站的调研结果不能完全代表中国网民的整体情况。

法律声明

本报告为上海艾瑞市场咨询有限公司制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中运营商收入及相关市场预测主要为公司研究员采用行业访谈、市场调查、二手数据及其他研究方法分析获得，部分数据未经运营商直接认可。本报告中发布的调研数据部分采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况。本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。

公司服务介绍：

艾瑞咨询集团：http://www.iresearch.com.cn

公司产品介绍：

艾瑞客户解决方案：http://www.iresearch.com.cn/solution

艾瑞连续数据研究产品：http://www.iresearch.com.cn/product

艾瑞专项研究咨询服务：http://www.iresearch.com.cn/consulting

艾瑞研究观点报告：http://www.iresearch.com.cn/report

艾瑞学院培训业务：http://www.iresearch.com.cn/institute

艾瑞媒体会议服务：http://www.iresearch.com.cn/meeting

公司资讯网站：

艾瑞网：http://www.iresearch.cn

艾瑞广告先锋：http://www.iresearchad.com

艾瑞网络媒体精品推荐：http://www.iwebchoice.com

联系方式：

北京：86-010-51283899

上海：86-021-51082699

广州：86-020-38010229

洞察互联网的力量

iResearch
艾瑞咨询集团