iResearch
艾瑞咨询集团

iResearch艾瑞咨询

2010年第一季度在线视频核心数据发布

高清长视频的崛起

中国在线视频研究方法

iResearch 艾瑞咨询集团

- 通过对行业专家、厂商、渠道进行深入访谈，对相关行业主要情况进行了解，并获得相应销售和市场等方面数据。
- 桌面研究，对部分公开信息进行比较，参考用户调研数据，最终获得行业规模的数据。
- 艾瑞获得一些公开信息的渠道：
  - 政府数据与信息
  - 相关的经济数据
  - 行业公开信息
  - 企业年报、季报
  - 行业资深专家公开发表的观点

注：此次发布数据为根据监测方法预估数据，待各企业财报数据发布后将在季度报告中发布实际监测数据。

目　录

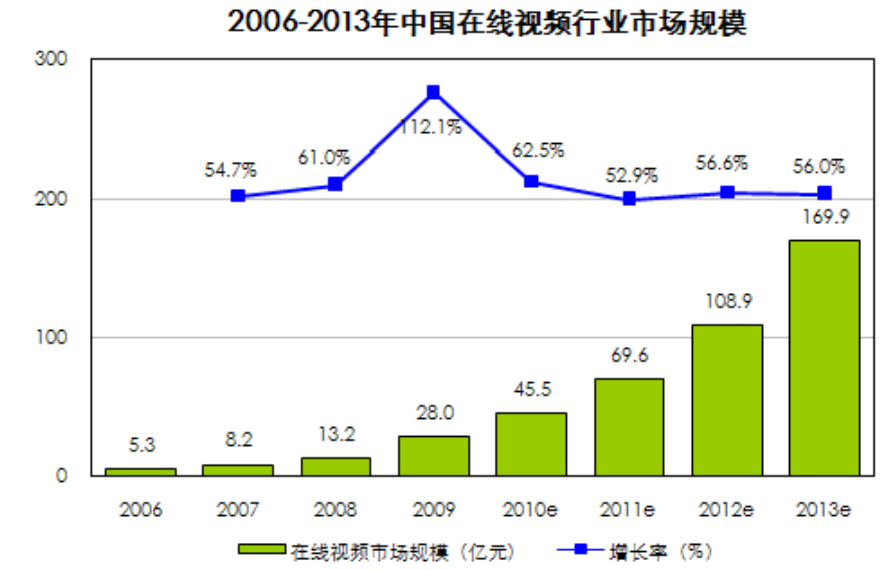
iResearch 艾瑞咨询集团

- 2010年第一季度中国在线视频市场规模和收入构成
  - 媒体价值升值推动视频行业快速发展
- 2010年第一季度中国在线视频核心运营商市场份额
  - 垂直视频网站市场份额遥遥领先
- 2010年第一季度中国在线视频网站iUserTracker监测数据
  - 高清长视频帮助提高用户黏性
- 2010年第一季度中国在线视频热点回顾及发展展望

媒体价值升值推动视频行业快速发展

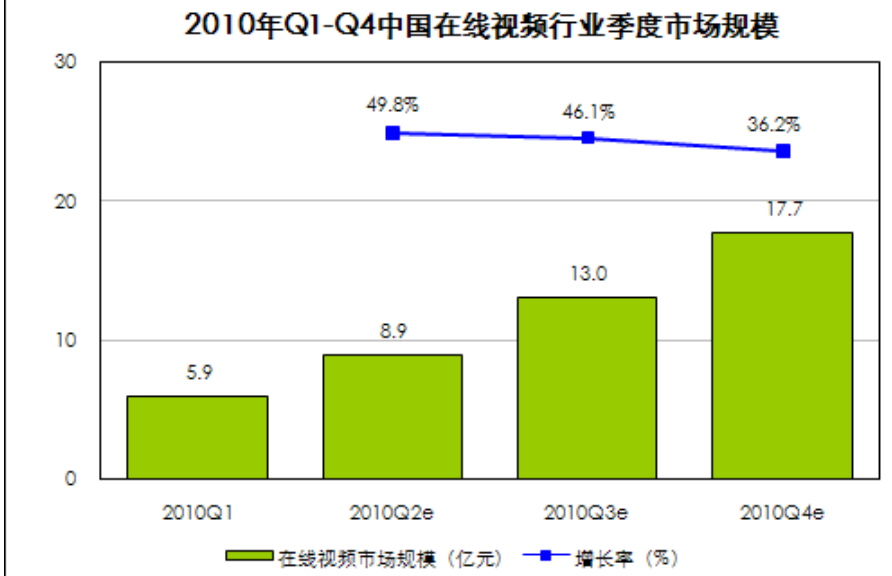
iResearch 艾瑞咨询集团

- 视频行业媒体价值升值，促使广告主加大投放力度
- Q2至Q3世博会、世界杯等重大活动相继展开将引发新一轮的收入增长



Source:根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考，部分数据将在艾瑞2010Q1季度报告中调整修正。

©2010.5 iResearch Inc.



Source:根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考，部分数据将在艾瑞2010Q1季度报告中调整修正。

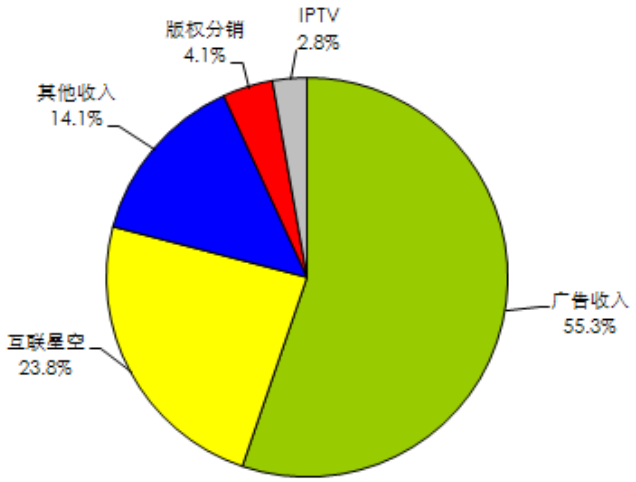
©2010.5 iResearch Inc.

垂直视频网站市场份额遥遥领先

iResearch 艾瑞咨询集团

- 视频广告优势逐步被认可，2010Q1广告占行业营收55.3%
- 垂直视频网站与网络电视台广告业务优势明显，市场份额接近90%

2010Q1中国在线视频行业营收构成

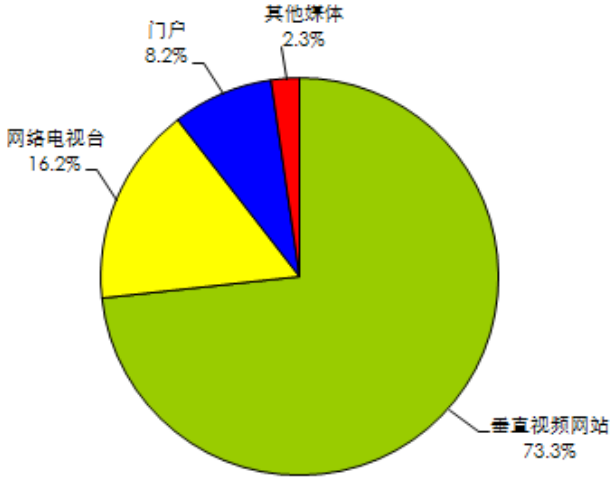


注：2010Q1中国在线视频总营收为5.94亿元。

Source:根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考，部分数据将在艾瑞2010Q1季度报告中调整修正。

©2010.5 iResearch Inc. www.iresearch.com.cn

2010Q1中国在线视频行业各细分领域广告营收份额



注：2010Q1在线视频广告营收为3.28亿元。

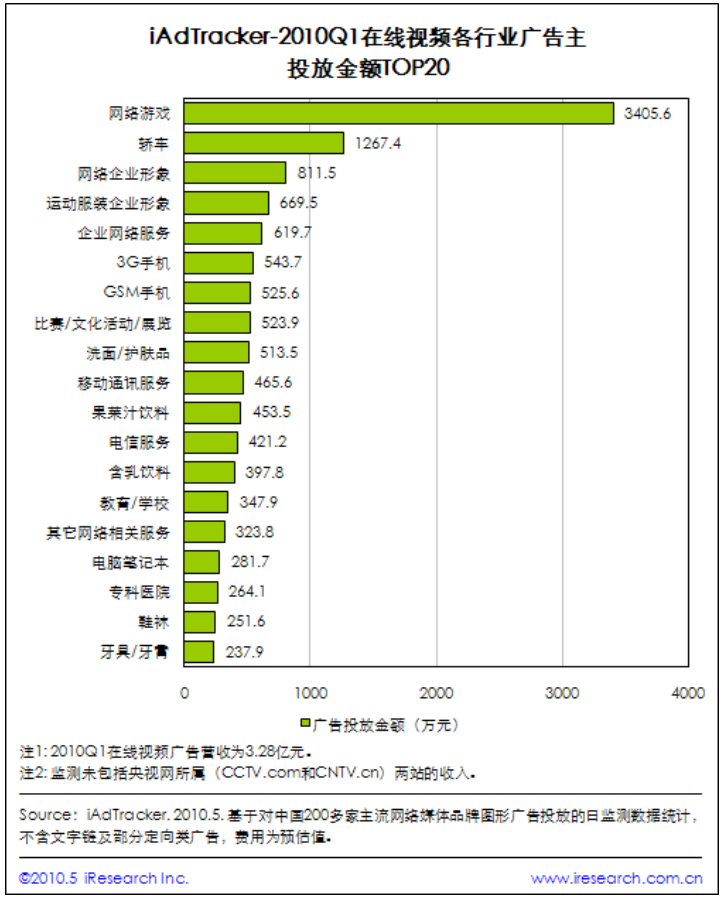
Source:根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考，部分数据将在艾瑞2010Q1季度报告中调整修正。

©2010.5 iResearch Inc. www.iresearch.com.cn

网游、轿车、数码产品投放力度最大

iResearch 艾瑞咨询集团

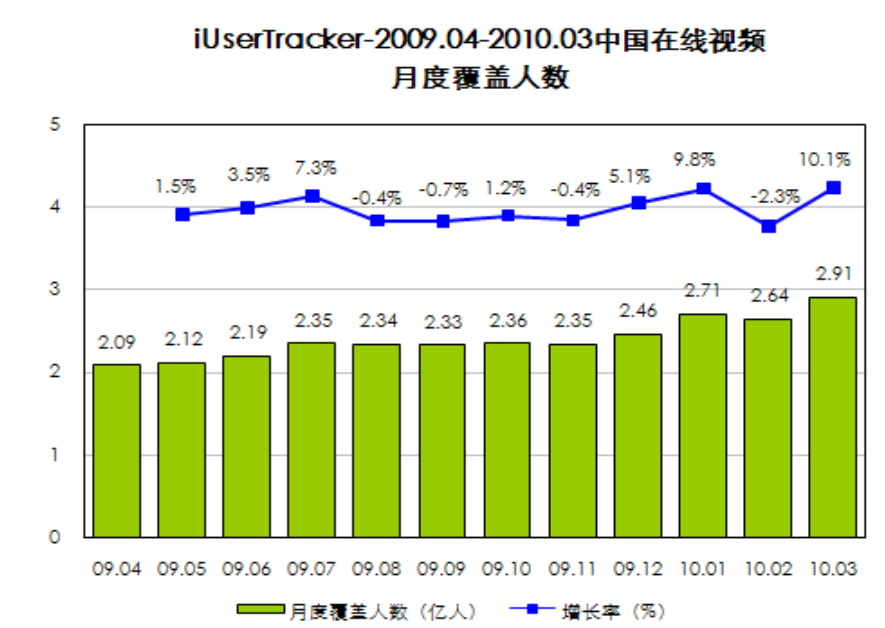
- 优酷、土豆、央视网广告收入居前三
- 网络游戏企业广告投放近3500万，稳居各行业之首



高清长视频帮助提高用户黏性

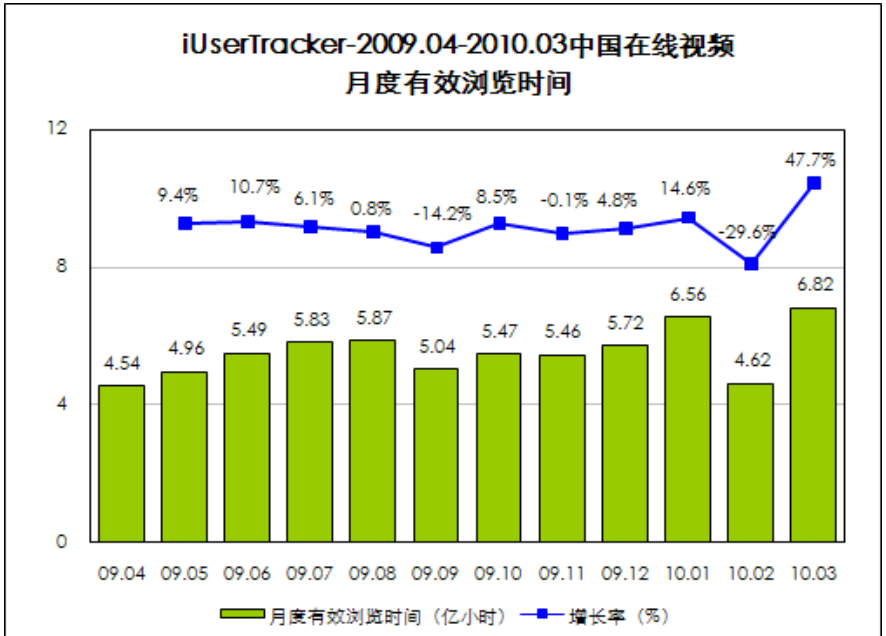
iResearch 艾瑞咨询集团

- 月度有效浏览时间增长整体高于用户指标，用户黏性有显著提高
- 长视频内容是吸引用户长时间驻留的主要原因



Source：iUserTracker.家庭办公版2010.5，基于对20万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

©2010.5 iResearch Inc. www.iresearch.com.cn



Source：iUserTracker.家庭办公版2010.5，基于对20万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

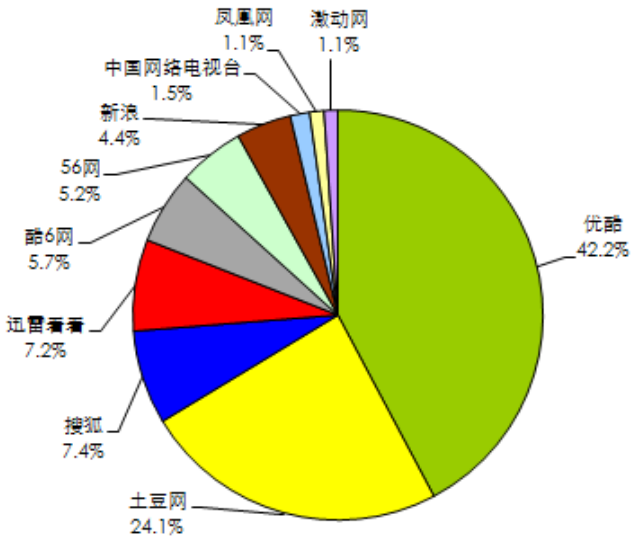
©2010.5 iResearch Inc. www.iresearch.com.cn

优酷在用户数和使用时间均位列第一

iResearch 艾瑞咨询集团

- 有效浏览时间集中度高，优酷、土豆份额高达62%
- 得益于起步较早及出色的运营能力，搜狐在黏性指标方向仅次于视频垂直网站

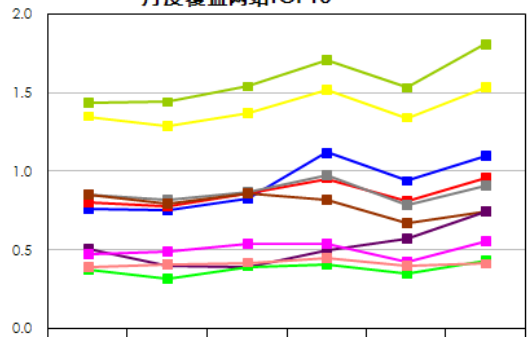
iUserTracker-2010Q1中国在线视频有效浏览时间份额TOP10



Source：iUserTracker.家庭办公版2010.5，基于对20万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

©2010.5 iResearch Inc.

iUserTracker-2010Q1中国在线视频行业月度覆盖网站TOP10



月度覆盖人数（亿人）	09.10	09.11	09.12	10.01	10.02	10.03
优酷	1.44	1.44	1.54	1.71	1.53	1.81
土豆网	1.35	1.29	1.37	1.52	1.34	1.54
迅雷看看	0.76	0.76	0.83	1.12	0.94	1.10
56网	0.80	0.78	0.86	0.96	0.81	0.96
酷6网	0.86	0.83	0.88	0.98	0.79	0.92
新浪(视频分享)	0.86	0.80	0.86	0.82	0.68	0.75
搜狐(宽频影视)	0.51	0.41	0.40	0.51	0.57	0.75
新浪(宽频影视)	0.48	0.50	0.55	0.55	0.43	0.56
激动网	0.38	0.32	0.40	0.41	0.35	0.44
PPS网络电视	0.40	0.41	0.42	0.45	0.41	0.42

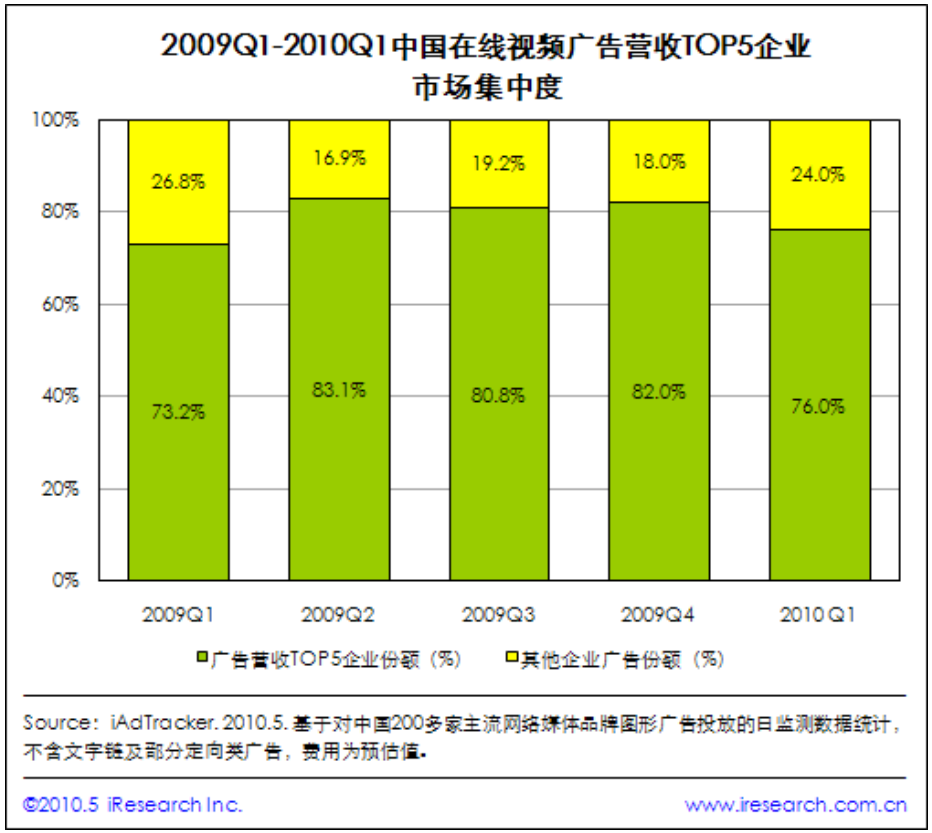
Source：iUserTracker.家庭办公版2010.5，基于对20万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

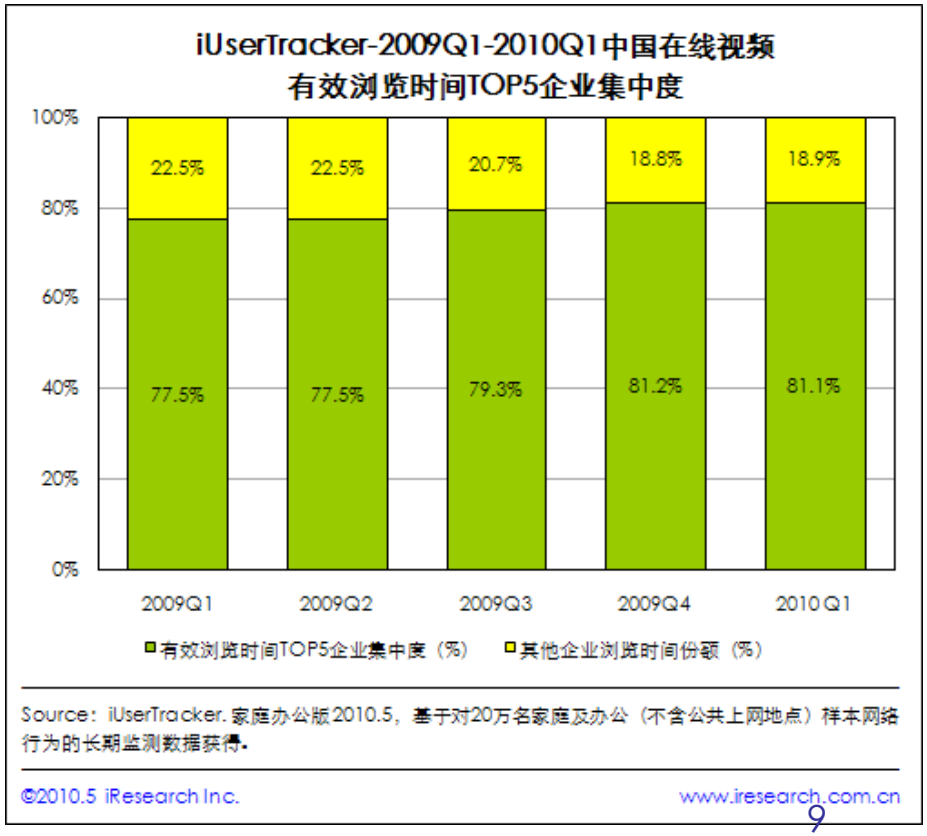
©2010.5 iResearch Inc.

视频行业市场集中度居高不下

iResearch 艾瑞咨询集团

➢ 广告营收与浏览时间TOP5企业份额均在80%左右，市场高度集中





2010Q1视频行业回顾和展望

iResearch 艾瑞咨询集团

- **各大国资电视台集体进军视频领域**

  中央电视台近期推出中国国家网络电视台，简称“CNTV” 与此同时，上海文广、湖南卫视、浙江广电也纷纷宣布将推出自己的网络电视，现在由央视为首的网络电视“国家队”已经初步形成。

- **Hulu模式倍受业务推崇 高清长视频成为行业主流**

  购买版权视频内容，吸引用户，通过广告赢利的“Hulu模式”为中国视频网站发展指明了方向，2010年各大网站开始纷纷效仿，高清长视频已经成为视频行业的主流内容。艾瑞分析认为，美国Hulu成功的关键因素是独家的内容，在中国却并不具备这一优势，虽然商业模式清晰，但简单复制的成功可能性并不大，因此如何开创符合中国国情的模式将是今年视频行的发展重点。

- **世博会、世界杯、亚运会将成为视频网站“吸金”的最佳时机**

  在视频用户数量不断提高和电视广告价格居高不下两方面原因，使得部分广告主将目光转向了视频网站，就此艾瑞分析认为，今年世博会、世界杯和亚运会的三大盛世将刺激整个视频行业收入的提升，特别是世界杯期间，节目含金量高且赛事密集，将成为各大企业“吸金”的最佳时机。

即将发布：2010年Q1季度报告

iResearch 艾瑞咨询集团

- 2010年第一季度中国网络经济市场监测报告
- 2010年第一季度中国网络广告市场监测报告
- 2010年第一季度中国搜索引擎市场监测报告
- 2010年第一季度中国网络购物市场监测报告
- 2010年第一季度中国B2B电子商务市场监测报告
- 2010年第一季度中国网上支付市场监测报告
- 2010年第一季度中国网络游戏市场监测报告
- 2010年第一季度中国网上旅行预订市场监测报告
- 2010年第一季度中国网络招聘市场监测报告
- 2010年第一季度中国移动互联网市场监测报告
- 2010年第一季度中国网络视频市场监测报告

共同开拓网络经济，艾瑞与您同在！

报告购买和咨询：

报告咨询 北京 010－51283899－209

报告销售 北京 010－51283899－825

报告销售 上海 021－51082699－829

报告销售 广州 020－38010229－210

www.iresearch.com.cn