

iResearch艾瑞咨询

2010年第一季度网络游戏核心数据发布

网络游戏市场进入平稳发展阶段

- 通过对行业专家、厂商、渠道进行深入访谈，对相关行业主要情况进行了解，并获得相应销售和市场等方面数据。
- 桌面研究，对部分公开信息进行比较，参考用户调研数据，最终获得行业规模的数据。
- 艾瑞获得一些公开信息的渠道：
 - 政府数据与信息
 - 相关的经济数据
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点

注：此次发布数据为根据监测方法预估数据，待各企业财报数据发布后将在季度报告中发布实际监测数据。

目 录

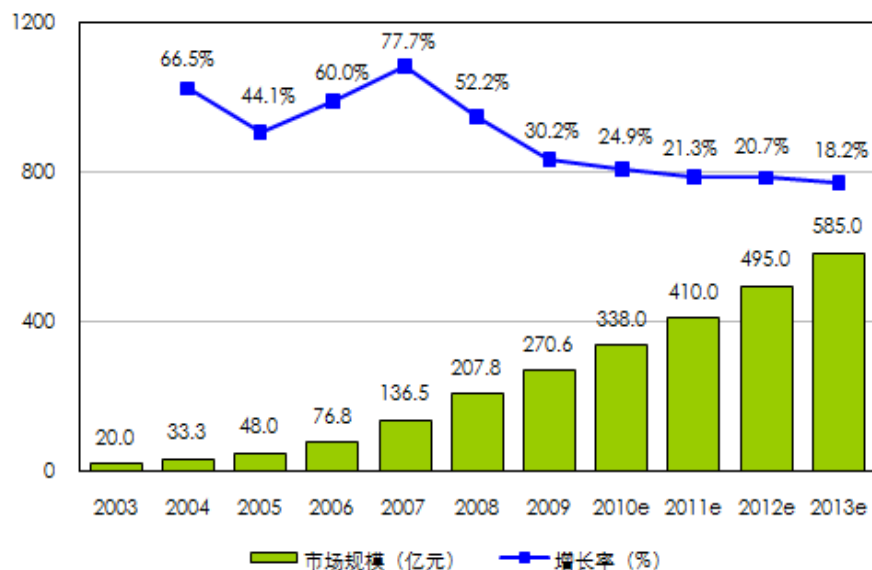
- 2010年第一季度中国网络游戏市场核心观点
- 2010年第一季度中国网络游戏市场规模
 - 2010年第一季度中国游戏运营商市场规模
 - 2010年第一季度中国网页游戏市场规模
 - 2010年第一季度中国游戏资讯网站用户规模
 - 2010年第一季度中国游戏运营商广告投放费用
- 2010年第一季度中国网络游戏行业趋势分析

- 2010年第一季度中国网络游戏进入平稳发展阶段
- 2010年第一季度网络游戏运营商市场规模集中化趋势明显
- 2010年第一季度网页游戏市场发展前景良好
- 2010年第一季度网游运营商新老更替，总体局势不变
- 2010年第一季度游戏资讯网站月度覆盖人数保持增长
- 2010年第一季度游戏运营商广告投放出现季节性下降
- 2010年第一季度大型多人在线游戏仍占广告投放主要份额

网络游戏进入平稳发展阶段

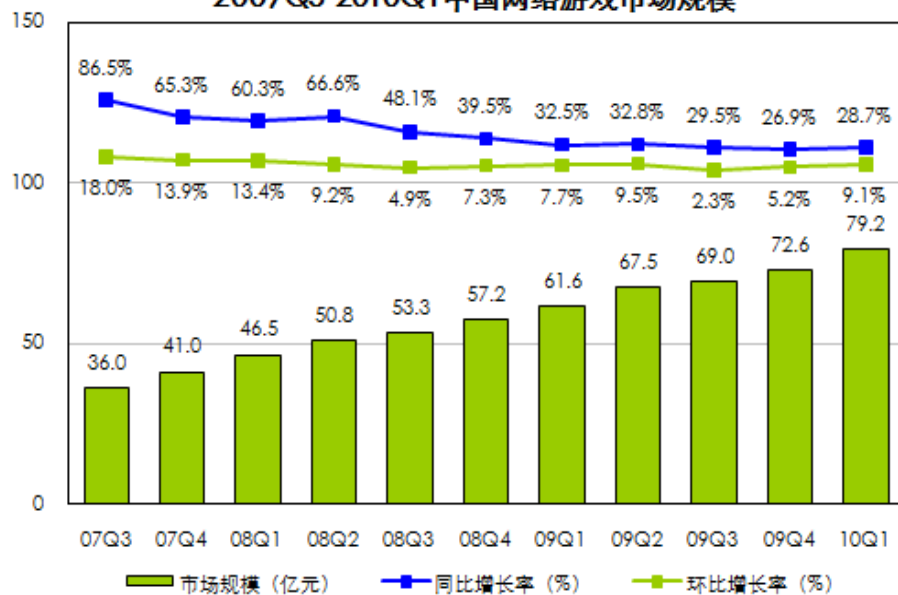
- 2010Q1网络游戏市场发展节奏放缓，环比增长率为9.1%，相比2009下半年有所回升

2003-2013年中国网络游戏市场规模



Source:根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算,仅供参考,部分数据将在艾瑞2010Q1季度报告中调整修正。

2007Q3-2010Q1中国网络游戏市场规模

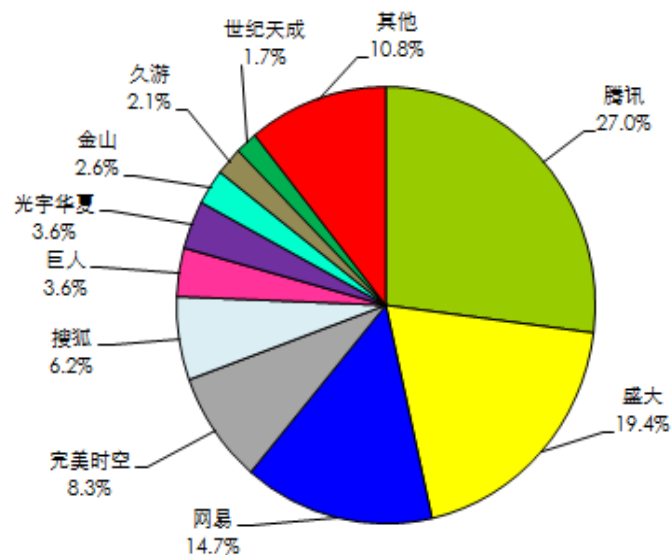


Source:根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算,仅供参考,部分数据将在艾瑞2010Q1季度报告中调整修正。

网游运营商市场规模集中化趋势明显

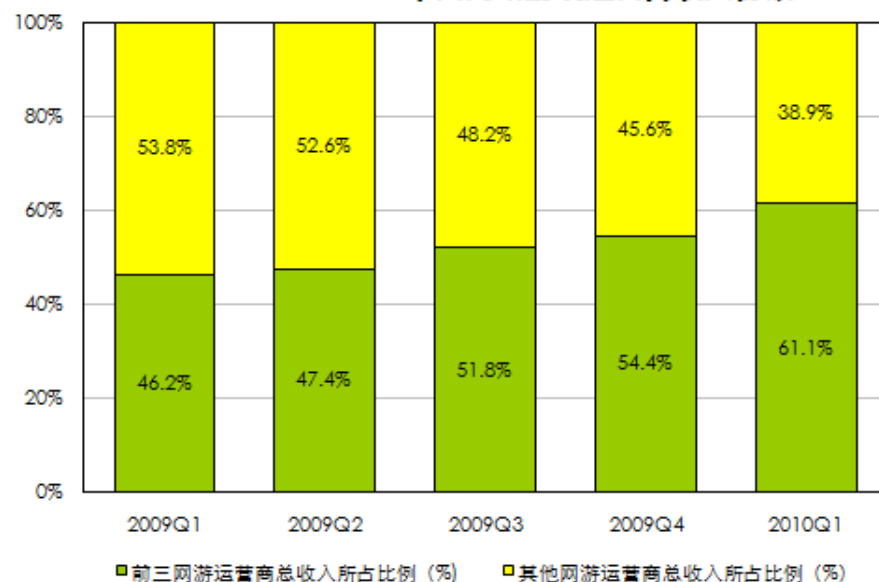
- 网络游戏市场规模趋于集中化，第一集团优势明显
- 腾讯、盛大、网易位列三甲，总份额占整个市场的61.1%

2010Q1中国网络游戏运营商市场份额分布



Source:根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算,仅供参考,部分数据将在艾瑞2010Q1季度报告中调整修正。

2009Q1-2010Q1中国网络游戏运营商收入份额

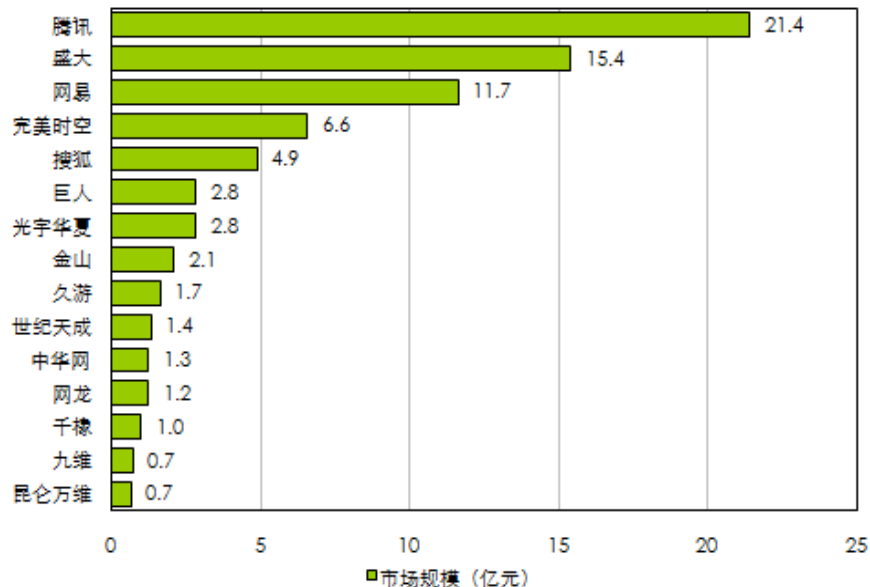


Source:根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算,仅供参考,部分数据将在艾瑞2010Q1季度报告中调整修正。

网游运营商新老更替，总体局势不变

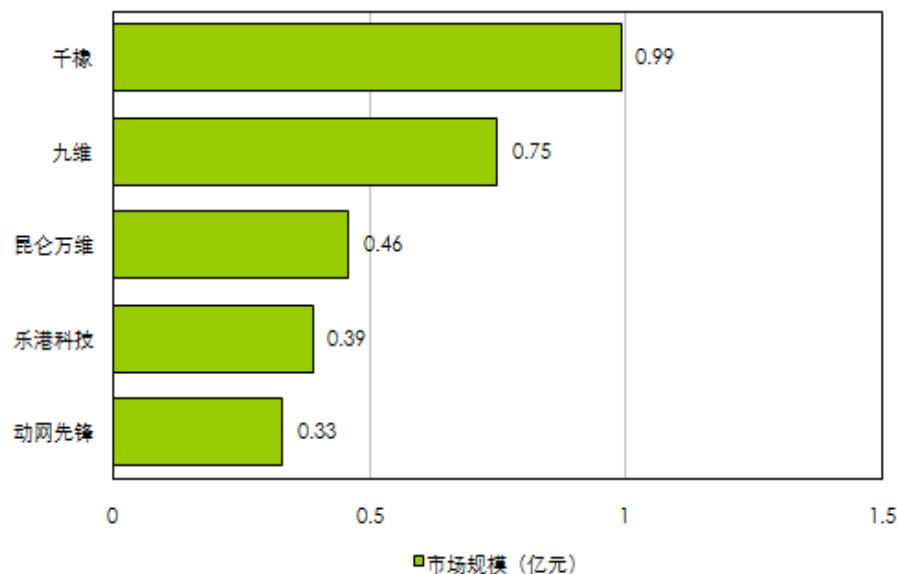
- 网游竞争激烈，中等企业市场规模排名变动频繁
- 动网先锋运营良好，进入网页游戏运营商市场规模前五

2010年Q1中国网络游戏运营商市场规模TOP15



Source:根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考，部分数据将在艾瑞2010Q1季度报告中调整修正。

2010年Q1中国网页游戏运营商市场规模TOP5

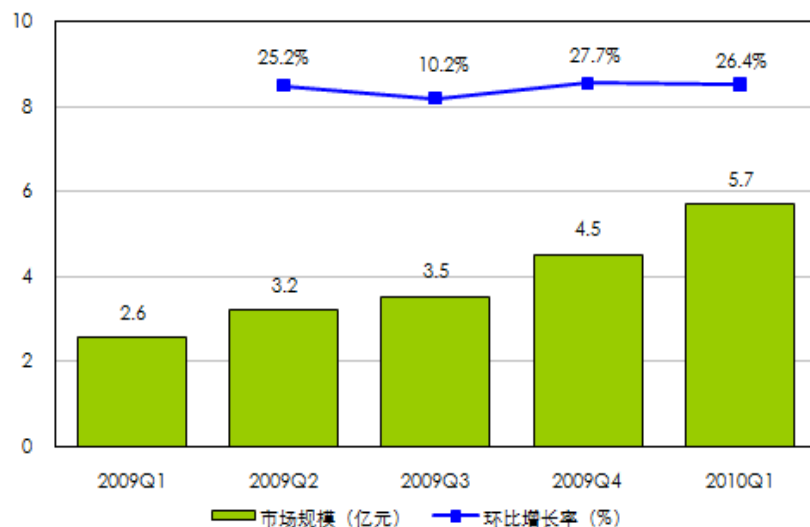


Source:根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考，部分数据将在艾瑞2010Q1季度报告中调整修正。

网页游戏市场前景良好

- 2010Q1中国网页游戏市场规模达到5.7亿元，所占市场份额继续扩大，未来两年网页游戏市场会更加火爆

2009Q1-2010Q1中国网页游戏市场规模

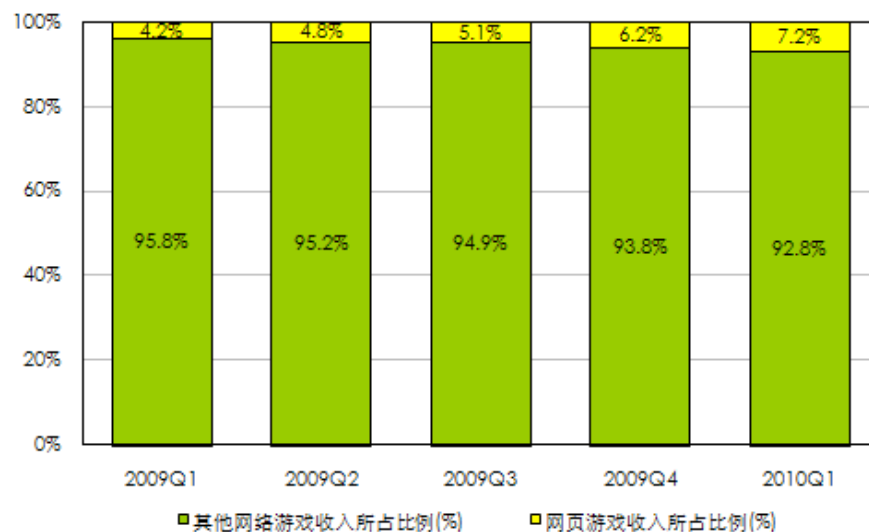


Source:根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考，部分数据将在艾瑞2010Q1季度报告中调整修正。

©2010.5 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

2009Q1-2010Q1中国网页游戏市场份额



Source:根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考，部分数据将在艾瑞2010Q1季度报告中调整修正。

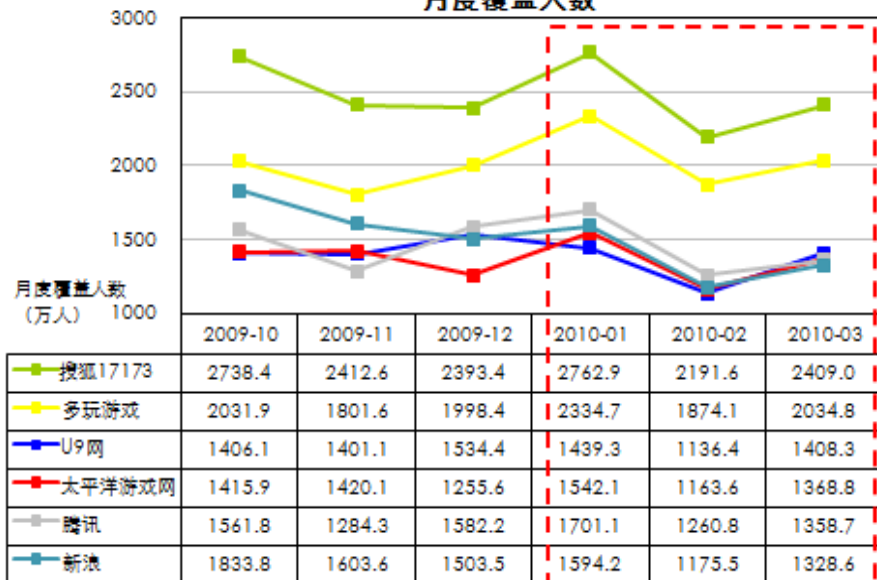
©2010.5 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

六家游戏资讯月度覆盖人数破千万

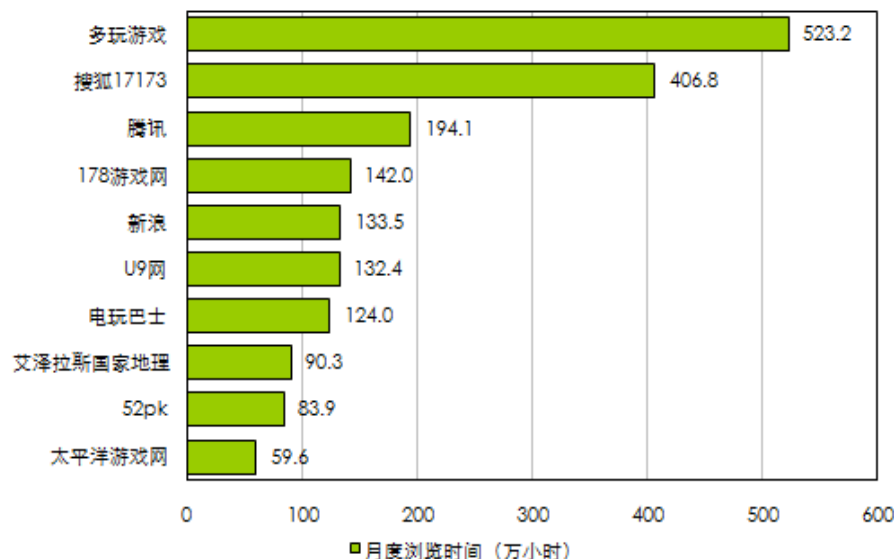
- 2010Q1游戏资讯月度覆盖人数保持增长，春节影响二月访问量
- 2010Q1多玩游戏网站内容建设良好，用户黏性最高

iUserTracker-2009.10-2010.3中国六大游戏资讯网站
月度覆盖人数



Source: iUserTracker. 家庭办公版 2010.5, 基于对20万名家庭及办公(不含公共上网地点)样本网络行为的长期监测数据获得。

iUserTracker-2010Q1中国游戏资讯网站
月度有效浏览时间TOP10



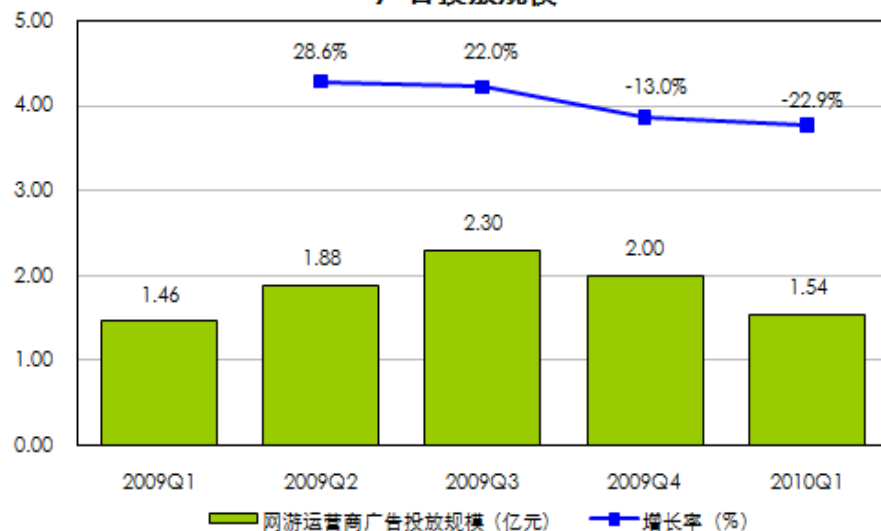
Source: iUserTracker. 家庭办公版 2010.5, 基于对20万名家庭及办公(不含公共上网地点)样本网络行为的长期监测数据获得。

2010Q1 游戏运营商广告投放尚未发力

Research
艾瑞咨询集团

- 2010Q1中国游戏运营商广告投放规模出现季节性下降
- 大型多人在线游戏在广告投放规模中占主要份额

iAdTracker-2009Q1-2010Q1中国游戏运营商
广告投放规模

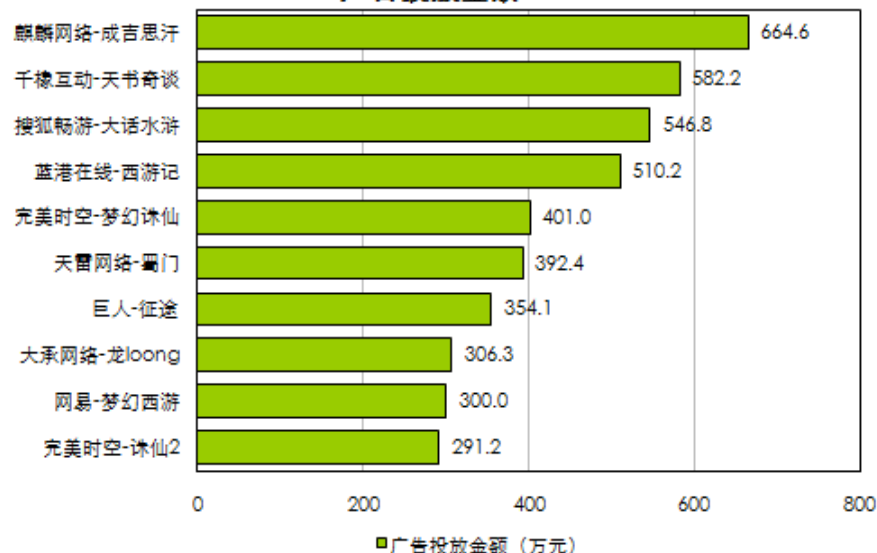


Source: iAdTracker. 2010.5. 基于对中国200多家主流网络媒体品牌图形广告投放的日监测数据统计, 不含文字链及部分定向类广告, 费用为预估值。

©2010.5 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

iAdTracker-2010Q1中国单个网游产品
广告投放金额TOP10



Source: iAdTracker. 2010.5. 基于对中国200多家主流网络媒体品牌图形广告投放的日监测数据统计, 不含文字链及部分定向类广告, 费用为预估值。

©2010.5 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

- 整个网络游戏市场已经进入平稳发展阶段，市场规模将以较慢的速度保持增长，预计2010年总市场规模将达到338亿元
- 腾讯和盛大优势明显，其成熟的运营模式和产业链结构会进一步提高市场主导权，中型运营商之间的市场争夺将更激烈
- 网页游戏市场前景看好，将与社交游戏一起成为2010年的主要增长点
- 经过两个季度的广告淡季，2010年Q2大部分公司将新推多款网游产品，游戏运营商广告投放额度与游戏资讯行业的广告收入会逐渐回升

即将发布：2010年Q1季度报告

- 2010年第一季度中国网络经济整体市场监测报告
- 2010年第一季度中国网络广告市场监测报告
- 2010年第一季度中国搜索引擎市场监测报告
- 2010年第一季度中国网络购物市场监测报告
- 2010年第一季度中国B2B电子商务市场监测报告
- 2010年第一季度中国网上支付市场监测报告
- 2010年第一季度中国网络游戏市场监测报告
- 2010年第一季度中国网上旅行预订市场监测报告
- 2010年第一季度中国网络招聘市场监测报告
- 2010年第一季度中国移动互联网市场监测报告
- 2010年第一季度中国网络视频市场监测报告

共同开拓网络经济， 艾瑞与您同在！



报告购买和咨询：

报告咨询 北京 010-51283899-209

报告销售 北京 010-51283899-825

报告销售 上海 021-51082699-829

报告销售 广州 020-38010229-210

www.iresearch.com.cn