

iResearch艾瑞咨询

2010年第一季度网络经济核心数据发布
市场规模超350亿，领先于实体经济发展

- 通过对行业专家、厂商、渠道进行深入访谈，对相关行业主要情况进行了解，并获得相应销售和市场等方面数据。
- 桌面研究，对部分公开信息进行比较，参考用户调研数据，最终获得行业规模的数据。
- 艾瑞获得一些公开信息的渠道：
 - 政府数据与信息
 - 相关的经济数据
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点

注：此次发布数据为根据监测方法预估数据，待各企业财报数据发布后将在季度报告中发布实际监测数据。

目 录

- 2010年第一季度中国网络经济核心观点
- 2010年第一季度中国网络经济监测数据
 - 2010年第一季度中国网络经济整体市场监测数据
 - 2010年第一季度中国网络经济投融资规模监测数据
 - 2010年第一季度中国网络经济细分行业监测数据
 - 2010年第一季度中国网络经济细分企业监测数据

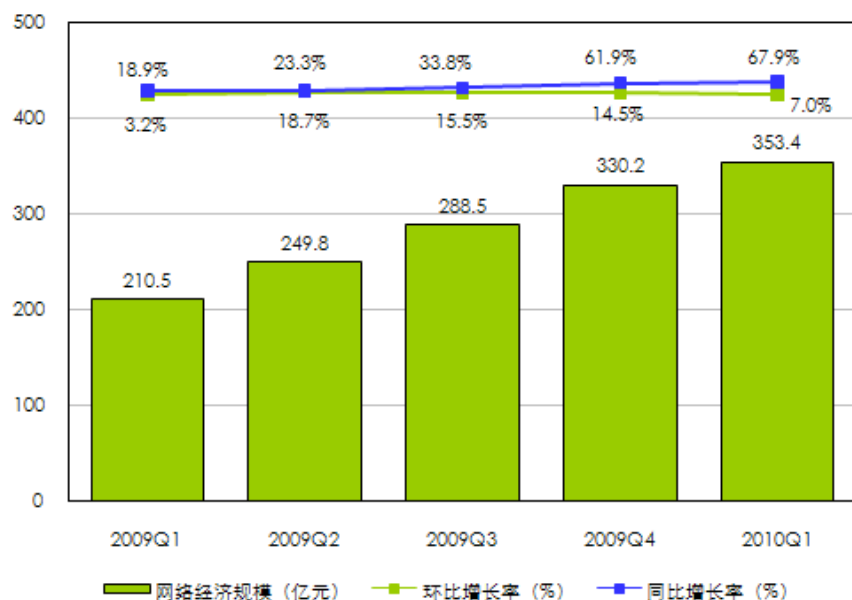
- 广义网络经济，包含桌面网络经济与移动网络经济之和
 - 桌面网络经济指电脑为主要载体的网络经济运营企业和商业模式
 - 移动网络经济指以手机为载体的网络经济运营企业和商业模式
- 狭义网络经济，仅指桌面网络经济
- 宅经济，指在家通过网络从事商务工作、进行生活和娱乐所创造的生产及产生的消费经济活动

- 中国网络经济市场规模稳定增长，且领先于实体经济发展
- 网络经济对实体经济强省的渗透更强，互联网已成企业发展的不可或缺资源
- 电子商务、网络游戏、网络广告是目前市场份额TOP3的互联网行业，尤其是电子商务，投资人最为看好
- 以个人应用为主营业务的企业，营收规模稳步提升；而受季节性因素影响，以网络广告为核心业务的企业，营收规模环比均有所下降

网络经济市场规模超350亿

- 2010年Q1中国网络经济市场规模达353.4亿元，同比增长67.9%
- 桌面网络经济占比呈现上升势态，Q1占比为87.3%

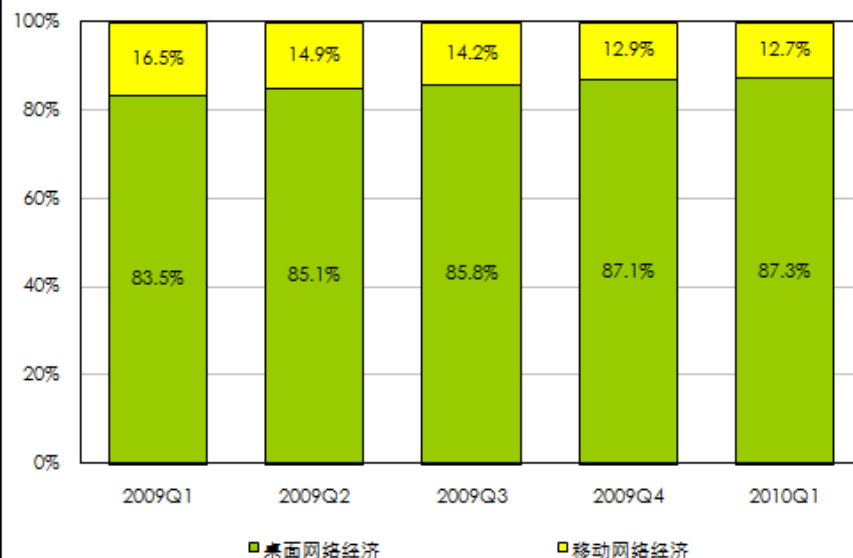
2009Q1-2010Q1中国网络经济规模及增长率



注：此处指广义网络经济，艾瑞将广义的网络经济定义为桌面网络经济与移动网络经济之和。

Source: 根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考，部分数据将在艾瑞2010 Q1季度报告中调整修正。

2009Q1-2010Q1中国网络经济市场结构



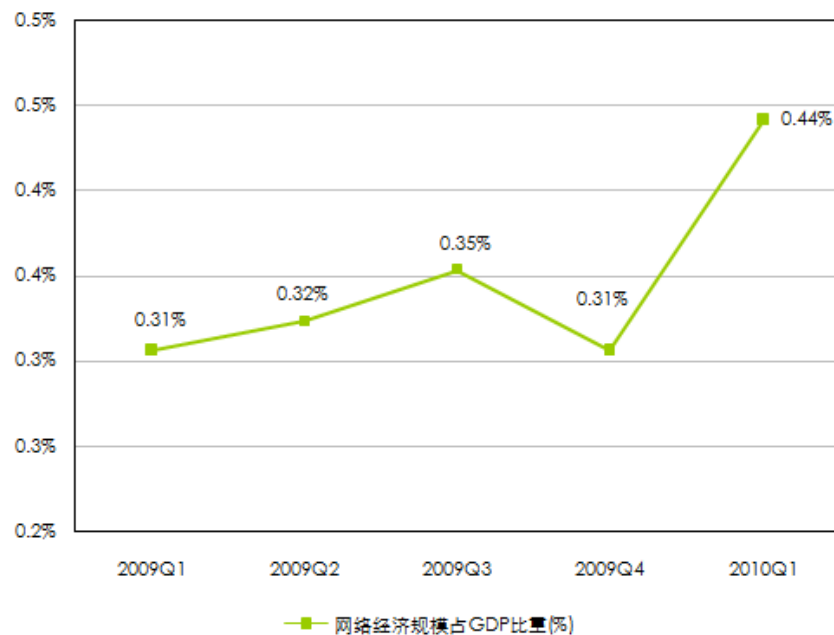
注：此处指广义网络经济，艾瑞将广义的网络经济定义为桌面网络经济与移动网络经济之和。桌面网络经济指电脑为主要载体的网络经济运营企业和商业模式；移动网络经济指以手机为载体的网络经济运营企业和商业模式。

Source: 根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考，部分数据将在艾瑞2010 Q1季度报告中调整修正。

领先于实体经济的发展速度

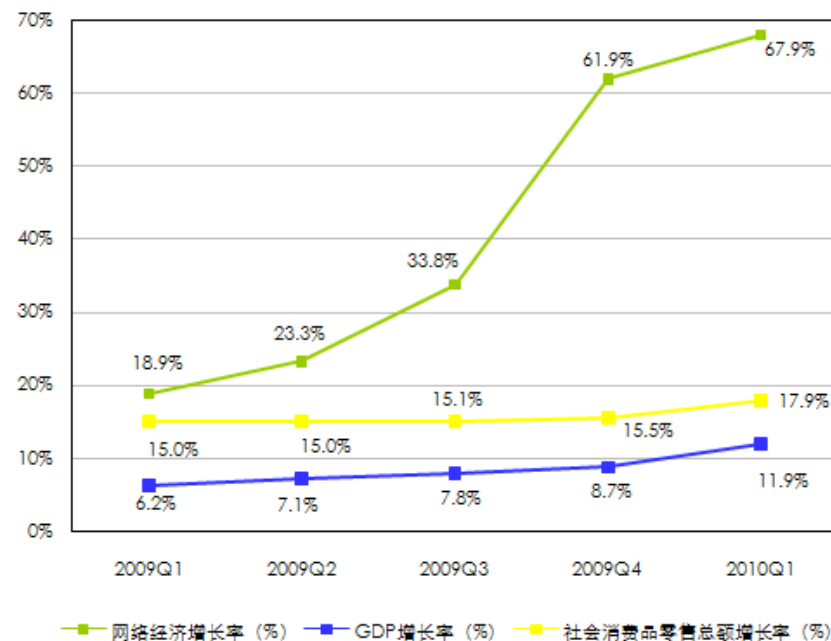
- 网络经济占GDP的比重呈上升趋势，Q1为0.44%
- Q1网络经济、GDP、社会消费品零售总额的同比增速分别为67.9%、11.9%、17.9%

2009Q1-2010Q1年中国网络经济规模占GDP比重



Source:国家统计局及艾瑞咨询。

2009Q1-2010Q1网络经济与实体经济增速对比

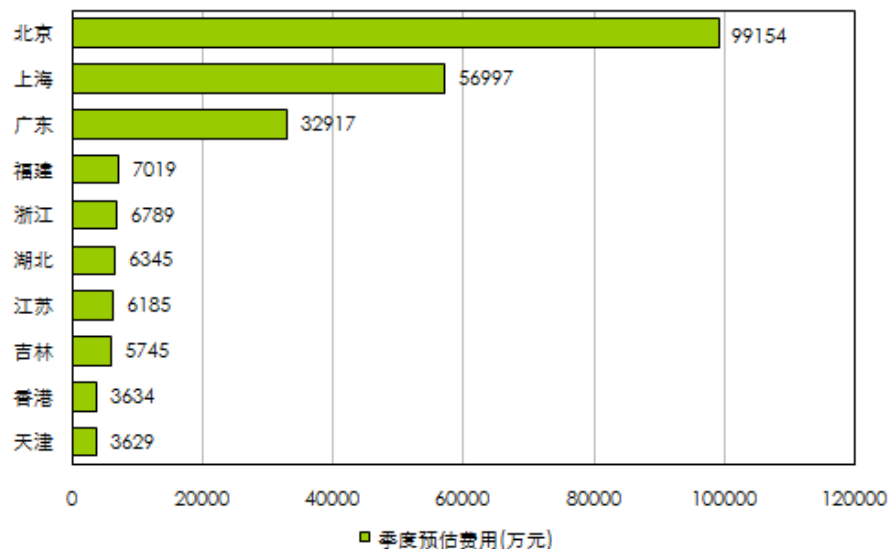


Source:国家统计局及艾瑞咨询。

互联网对实体经济强省的渗透更强

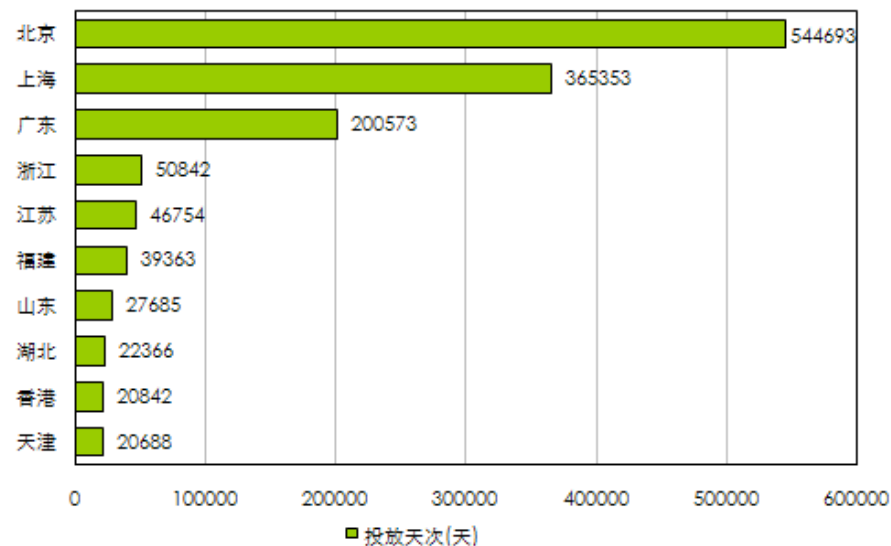
➤ 北京、上海、广东的广告主对互联网媒体的认可度更强

2010Q1广告主广告投放费用TOP10区域



Source: iAdTracker.2010.3. 基于对中国200多家主流网络媒体品牌图形广告投放的日监测数据统计, 不含文字链及部分定向类广告, 费用为预估值。

2010Q1广告主广告投放天次TOP10区域

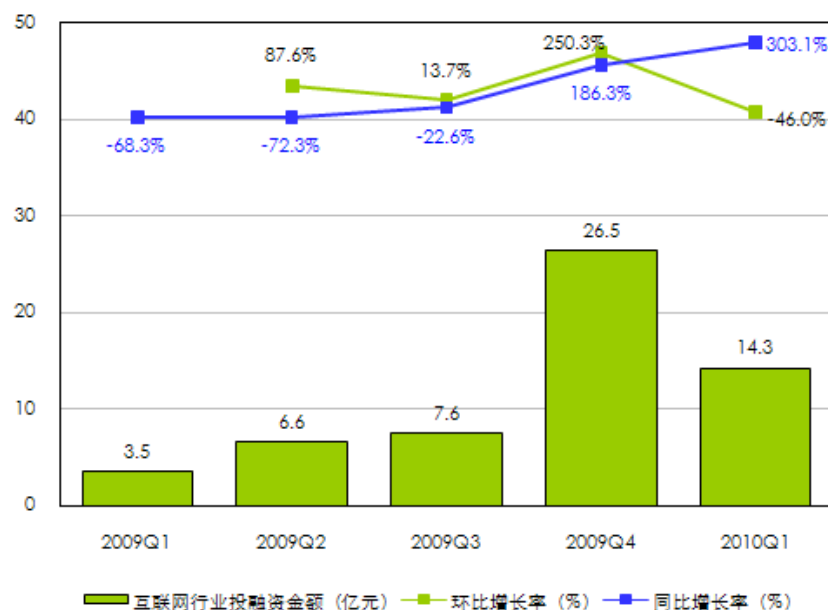


Source: iAdTracker.2010.3. 基于对中国200多家主流网络媒体品牌图形广告投放的日监测数据统计, 不含文字链及部分定向类广告, 费用为预估值。

互联网投融资规模同比上升303.1%

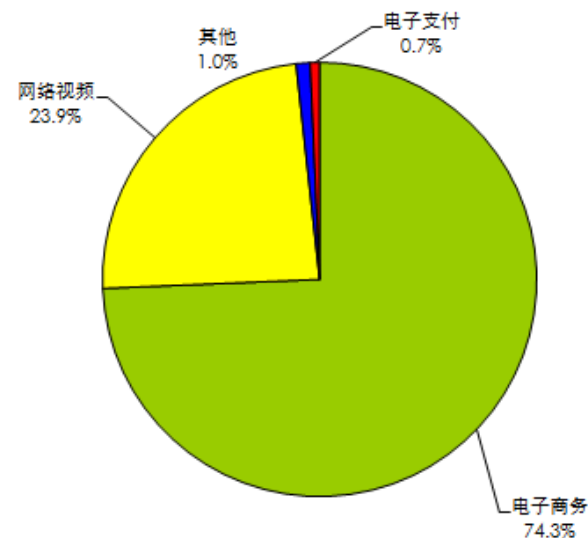
- 披露的互联网行业投融资规模为14.3亿元，同比上升303.1%
- 电子商务是投资人眼中最值得关注的行业，投资规模比例达74.3%

2009Q1-2010Q1中国互联网行业
投融资金额及增长率（披露数据）



Source: ChinaVenture, 2010.5

2010Q1中国互联网主要行业投融资规模份额



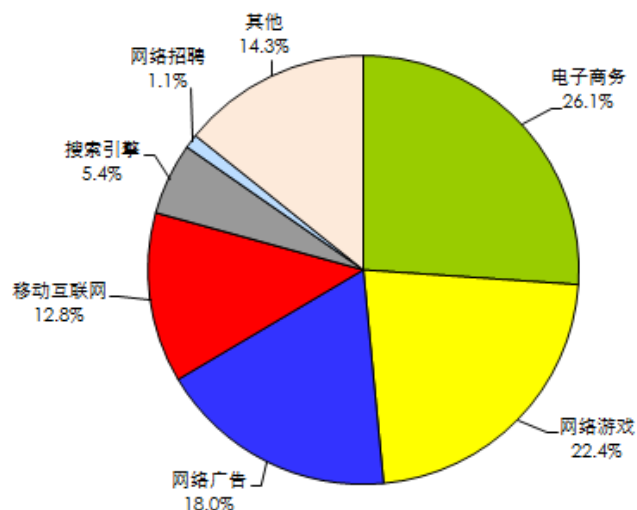
注：2010年Q1互联网行业披露的投融资规模为14.3亿元

Source: ChinaVenture, 2010.5

电子商务领衔网络经济发展

- 电子商务、网络游戏、网络广告占据市场份额TOP3
- 电子商务市场份额呈增长势态，是未来网络经济发展主动力

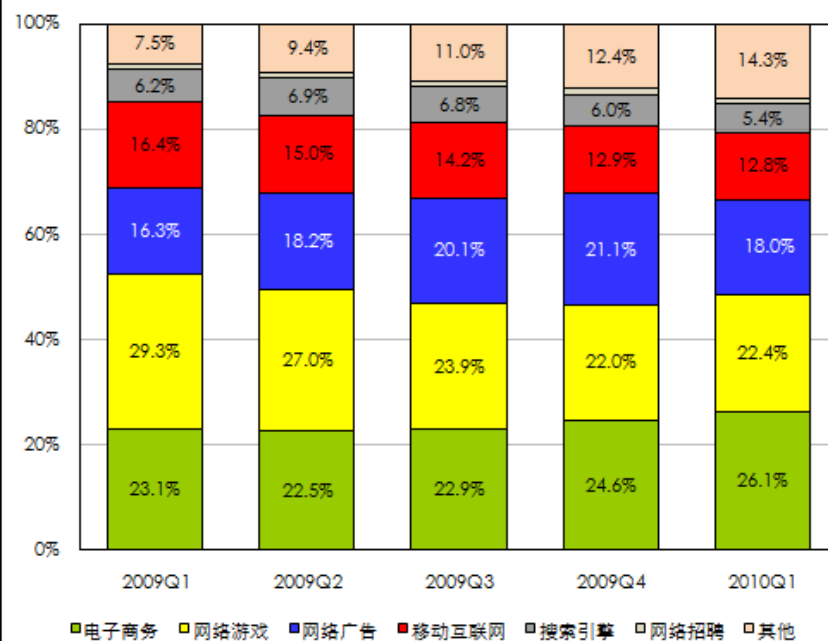
2010Q1中国互联网细分行业市场份额



注：2010年Q1网络经济市场规模为353.4亿元

Source: 根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考，部分数据将在艾瑞2010 Q1季度报告中调整修正。

2009Q1-2010Q1中国互联网细分行业市场份额

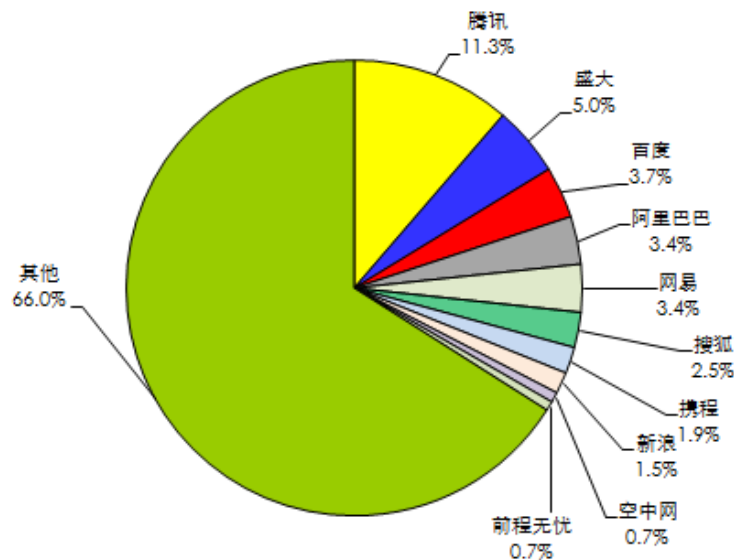


Source: 根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考，部分数据将在艾瑞2010 Q1季度报告中调整修正。

Q1核心企业营收变化

- 腾讯、盛大、百度为营收规模TOP3的互联网企业
- 盛大、携程、阿里巴巴、空中网及腾讯为营收规模增速TOP5

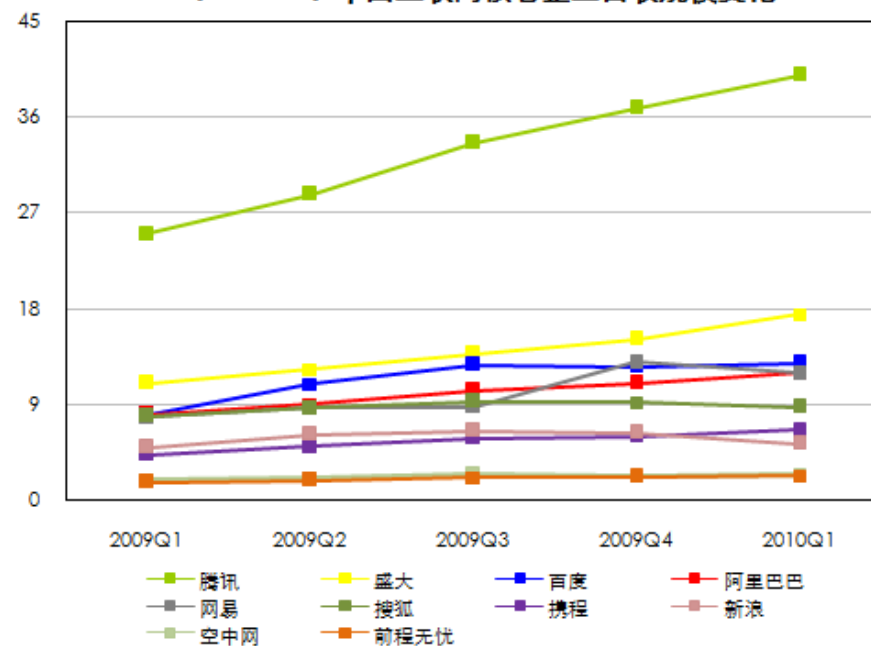
2010Q1中国互联网核心企业市场份额



注：2010年Q1网络经济市场规模为353.4亿元

Source: 根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算, 仅供参考, 部分数据将在艾瑞2010 Q1季度报告中调整修正。

2009Q1-2010Q1中国互联网核心企业营收规模变化



Source: 根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算, 仅供参考, 部分数据将在艾瑞2010 Q1季度报告中调整修正。

- 随着网络经济对实体经济渗透程度的加强，中国网络经济增长势态不变
- 互联网对实体经济的渗透将逐渐从一线省市向二三线省市扩散
- 电子商务发展看好，未来有望成为推动网络经济增长的最核心行业；移动网络经济受益于3G演进，亦有较大发展空间
- 宅经济大环境下，以个人应用为主营业务的网络企业抗风险能力更强

注：宅经济，指在家通过网络从事商务工作、进行生活和娱乐所创造的生产及产生的消费经济活动。

即将发布：2010年Q1季度报告

- 2010年第一季度中国网络经济整体市场监测报告
- 2010年第一季度中国网络广告市场监测报告
- 2010年第一季度中国搜索引擎市场监测报告
- 2010年第一季度中国网络购物市场监测报告
- 2010年第一季度中国B2B电子商务市场监测报告
- 2010年第一季度中国网上支付市场监测报告
- 2010年第一季度中国网络游戏市场监测报告
- 2010年第一季度中国网上旅行预订市场监测报告
- 2010年第一季度中国网络招聘市场监测报告
- 2010年第一季度中国移动互联网市场监测报告
- 2010年第一季度中国网络视频市场监测报告

共同开拓网络经济， 艾瑞与您同在！



报告购买和咨询：

报告咨询 北京 010-51283899-209

报告销售 北京 010-51283899-825

报告销售 上海 021-51082699-829

报告销售 广州 020-38010229-210

www.iresearch.com.cn